

## Social Media Marketing CHECKLISTE

Bitte halten Sie folgende Informationen bei der Projektbesprechung bereit falls vorhanden. Wir können Alternativ auch die Inhalte erstellen und Lizenzfotos benutzen falls Sie keine haben.

### Zugriff Social Media



#### Facebook Verbindung

An der Besprechung wird die Partnerverbindung zu Ihrem Facebook Business-Konto gemacht.



#### Instagram Log-In

Für die Instagram Geschäfts-Seite brauchen wir Benutzername + Passwort

## BILDER & DIGITALE BESTÄNDE



#### Logo

Firmenlogo, vorzugsweise im Vektorformat (.eps, .ai). Hochauflösende .png-Bilder können auch verwendet werden.



#### Bilder

Bilder, die Sie auf den Kampagnen verwenden möchten. Am besten ist eine hohe Auflösung.



#### Videos

Alle Videos, die in die Kampagne eingebettet werden sollen, im .mp4-Format, falls verfügbar. Andere Formate müssen möglicherweise konvertiert werden.

### Kampagne



#### Inhalt der Kampagnen

Welche Dienstleistungen sollen beworben werden?

### Standort



#### Standorte

Wo sind Ihre Wunschkunden, wo soll die Werbung erscheinen?

### Zahlungsmethoden



#### Kreditkarte

Um das Werbebudget bei Google und/oder Facebook/Instagram sicherzustellen.