

LeadBoost CHECKLISTE

Bitte halten Sie folgende Informationen bei der Projektbesprechung bereit falls vorhanden. Wir können Alternativ auch die Inhalte erstellen und Lizenzfotos benutzen falls Sie keine haben.

Zugriff Social Media



Facebook Verbindung

An der Besprechung wir die Partnerverbindung zu Ihrem Facebook Business-Konto gemacht.



Instagram Log-In

Für die Instagram Geschäfts-Seite brauchen wir Benutzername + Passwort

BILDER & DIGITALE BESTÄNDE



Logo

Firmenlogo, vorzugsweise im Vektorformat (.eps, .ai). Hochauflösende .png-Bilder können auch verwendet werden.



Bilder

Bilder, die Sie auf den Kampagnen verwenden möchten. Am besten ist eine hohe Auflösung.



Videos

Alle Videos, die in die Kampagne eingebettet werden sollen, im .mp4-Format, falls verfügbar. Andere Formate müssen möglicherweise konvertiert werden.

Kampagne



Inhalt der Kampagnen

Welche Dienstleistungen sollen beworben werden?

Zielgruppe



Keywords

Wenn Sie Wunsch-Kywords (Suchwörter) haben, können wir diese am Termin aufnehmen.

Zahlungsmethoden



Kreditkarte

Um das Werbebudget bei Google und/oder Facebook/Instagram sicherzustellen.