

## Google Ads CHECKLISTE

Bitte halten Sie folgende Informationen bei der Projektbesprechung bereit falls vorhanden. Wir können Alternativ auch die Inhalte erstelltten falls Sie keine haben.

### BILDER & DIGITALE BESTÄNDE

#### Logo



Firmenlogo, vorzugsweise im Vektorformat (.eps, .ai). Hochauflösende .png-Bilder können auch verwendet werden.

#### Bilder



Bilder, die Sie auf den Kampagnen verwenden möchten. Am besten ist eine hohe Auflösung.

#### Videos (für Youtube Werbung)



Alle Videos, die in die Kampagne eingebettet werden sollen, im .mp4-Format, falls verfügbar. Andere Formate müssen möglicherweise konvertiert werden.

### Kampagne



#### Inhalt der Kampagnen

Welche Dienstleistungen sollen beworben werden?

### Zielgruppe



#### Keywords

Wenn Sie Wunsch-Keywords (Suchwörter) haben, können wir diese am Termin aufnehmen.

### Standort



#### Standorte

Wo sind Ihre Wunschkunden, wo soll die Werbung erscheinen?

### Zahlungsmethoden



#### Kreditkarte

Um das Werbebudget bei Google und/oder Facebook/Instagram sicherzustellen.