

Google Ads CHECKLISTE

Bitte halten Sie folgende Informationen bei der Projektbesprechung bereit falls vorhanden. Wir können Alternativ auch die Inhalte erstellen falls Sie keine haben.

BILDER & DIGITALE BESTÄNDE

Logo



Firmenlogo, vorzugsweise im Vektorformat (.eps, .ai). Hochauflösende .png-Bilder können auch verwendet werden.

Bilder



Bilder, die Sie auf den Kampagnen verwenden möchten. Am besten ist eine hohe Auflösung.

Videos (für Youtube Werbung)



Alle Videos, die in die Kampagne eingebettet werden sollen, im .mp4-Format, falls verfügbar. Andere Formate müssen möglicherweise konvertiert werden.

Kampagne

Inhalt der Kampagnen



Welche Dienstleistungen sollen beworben werden?

Zielgruppe

Keywords



Wenn Sie Wunsch-Kywords (Suchwörter) haben, können wir diese am Termin aufnehmen.

Standort

Standorte



Wo sind Ihre Wunschkunden, wo soll die Werbung erscheinen?

Zahlungsmethoden

Kreditkarte



Um das Werbebudget bei Google und/oder Facebook/Instagram sicherzustellen.